Załącznik nr 1 do Zapytania nr FRSI/Spójnia/20/2026

KLUCZOWE INFORMACJE O PROJEKCIE „SPÓJNIA" I PRZEBIEG JEGO REALIZACJI

Każde partnerstwo biorące udział w projekcie otrzyma **indywidualne wsparcie** ze strony przypisanego mu zespołu eksperckiego zapewnionego przez realizatorów (Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Polskie Forum Migracyjne). Nasze ekspertki będą Was wspierać na każdym etapie realizacji projektu, prowadzić warsztaty, szkolenia i hackathony w Waszej miejscowości, analizować kolejne robocze części przygotowywanego dokumentu strategicznego, konsultować i udzielać informacji zwrotnej (stacjonarnie i online).

Przebieg współpracy i czas trwania poszczególnych etapów zostaną dostosowane do potrzeb i możliwości każdego partnerstwa indywidualnie (przy zachowaniu zobowiązań wynikających z udziału w projekcie „Spójnia").

Działania partnerstwa w projekcie będą polegać na **przygotowaniu lokalnej strategii / planu integracji** oraz **wdrożeniu wybranych działań zaplanowanych w strategii/planie**. Realizacja projektu „Spójnia" została podzielona na 6 etapów.

ETAP 1 – Rozpoczęcie współpracy i pierwsze spotkanie

Każde z partnerstw podpisze umowę udziału w projekcie „Spójnia" z FRSI i PFM. Etap wdrożenia (realizowany od połowy 2027 roku) zostanie opisany w aneksie do umowy, który partnerstwa będą zawierać po ukończeniu prac nad strategią/planem strategicznym.

Pierwszym działaniem każdego partnerstwa będzie spotkanie zespołu osoby trenerskiej i tutorskiej oraz koordynatora/koordynatorki ze strony FRSI z przedstawicielami lokalnego partnerstwa. Spotkanie będzie służyć wzajemnemu poznaniu się, omówieniu zasad współpracy, potrzeb i uwarunkowań lokalnych oraz zaplanowaniu indywidualnie dalszych działań w projekcie.

ETAP 2 – Wizyty studyjne i szkolenia

Przedstawiciele partnerstw wezmą udział w 3-dniowych wizytach studyjnych w miastach, które zdobyły już doświadczenia we wdrażaniu strategii integracyjnych (listopad 2026 – styczeń 2027).

W trakcie wizyty:

- odbędą się spotkania z interesariuszami, uczestnikami procesów integracji / osobami z doświadczeniem migracji i uchodźstwa oraz przedstawicielami/przedstawicielkami społeczności lokalnej;
- zostanie zaprezentowany lokalny kontekst migracji, założenia i cele strategiczne oraz działania, które je realizują;
- porozmawiamy o wyzwaniach i sukcesach oraz budowaniu wspierającego środowiska akceptującego różnorodność – dla wszystkich mieszkańców, zarówno dawno osiadłych jak i nowo przybyłych.

Realizatorzy projektu podadzą liczbę miejsc przysługujących partnerstwu podczas wizyt studyjnych.

Począwszy od etapu 3, każde partnerstwo będzie pracować z ekspertką/tutorką, która przeprowadzi je przez proces diagnostyczny i strategiczny.

Fundusze Europejskie na Migracje, Granice i Bezpieczeństwo
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską

W ramach tego etapu odbędzie się również jednodniowe szkolenie w każdym mieście „Praca w środowisku wielokulturowym". Szkolenie będzie stanowiło wprowadzenie do dalszej pracy partnerstwa i pozwoli uczestnikom i uczestniczkom lepiej rozpoznać wyzwania związane z prowadzeniem działań w społecznościach zróżnicowanych kulturowo.

Równolegle partnerstwa wezmą udział w **cyklu szkoleń z komunikacji i rzecznictwa** (listopad 2026 – marzec 2027) – uzupełniających działaniach edukacyjnych realizowanych formie warsztatów, webinarów i mentoringu w ramach projektu. Celem jest przygotowanie partnerstw do planowania i prowadzenia komunikacji wspierającej integrację oraz rzecznictwa, a jego efektem – lokalne plany komunikacji działań integracyjnych (szkic lokalnej strategii/planu komunikacji).

Obszary tematyczne cyklu:

a. rola komunikacji i rzecznictwa w procesie tworzenia strategii integracji/planów działań integracyjnych, w tym stawianie celów komunikacyjnych, budowanie podstaw narracji i zarządzanie zasobami komunikacyjnymi;
b. planowanie lokalnej strategii/planu komunikacji dopasowanej do potrzeb partnerstwa;
c. przeciwdziałanie dezinformacji dotyczącej migracji;
d. współpraca z lokalnymi mediami;
e. podstawy komunikacji kryzysowej;
f. reagowanie na hejt i agresję w internecie;
g. angażowanie mieszkańców i prowadzenie komunikacji dialogowej.

Szczegółowy harmonogram zostanie ustalony wspólnie z realizatorami projektu i lokalnymi partnerstwami.

ETAP 3 – diagnoza lokalna / analiza potrzeb społeczności (do marca 2027)

Zespół ekspercki przygotuje dla partnerstwa **wytyczne** dot. elementów diagnozy lokalnej – zbierania danych oraz prowadzenia wywiadów indywidualnych i grupowych. Na proces złożą się:

1. warsztaty stacjonarne przygotowujące partnerstwa do realizacji diagnozy lokalnej,
2. desk research: zebranie danych dot. osób z doświadczeniem migracji i uchodźstwa oraz prowadzonych działań integracyjnych w danej społeczności,
3. indywidualne i grupowe wywiady z przedstawicielami społeczności przyjmującej oraz z osobami nowo przybyłymi i wspierającymi ich instytucjami/organizacjami;
4. analiza zasobów, które są potrzebne do prowadzenia działań integracyjnych;
5. analiza danych statystycznych, wywiadów, interesariuszy i ich zasobów oraz przygotowanie raportu.

Po zakończeniu diagnozy partnerstwa lokalne przygotują wnioski i rekomendacje z diagnozy lokalnej konieczne do podjęcia dalszych kroków w przygotowaniu strategii / planu integracji.

ETAP 4 – Warsztaty strategiczne i konsultacje (marzec-czerwiec 2027)

Zespół ekspercki przygotuje dla partnerstwa:

- wytyczne, jak przygotować strategię / plan integracji – część 1 (diagnoza środowiska, trendy i interesariusze, cele strategiczne, operacjonalizacja, taktyka działań, spodziewane rezultaty),
- formatkę do przygotowania dokumentu strategii/planu integracji.

Odbędą się:

1. webinarium wprowadzające

2. warsztaty dla lokalnych partnerstw (2-3 dniowe), w miejscowościach, gdzie funkcjonują partnerstwa.

Tematyka warsztatów będzie obejmować następujące zagadnienia:

- wspólne wypracowanie potrzeb i wizji, w kontekście głównych wniosków z diagnozy,
- określenie celów szczegółowych i oczekiwanych rezultatów,
- operacjonalizacja i taktyka podejmowanych działań,
- realizacja działań, analiza ryzyka i wskaźniki sukcesu,
- ewaluacja.

ETAP 5 – Lokalne hackathony
maj-czerwiec 2027 [do 30 czerwca 2027]

Hackathon to otwarta forma konsultacji społecznych już wypracowanych elementów strategii. Daje możliwość włączenia się w przygotowywanie planu działań osób spoza partnerstwa, mieszkańców i mieszkanek miasta czy gminy. Podczas 2-dniowych hackathonów, kilkuosobowe zespoły będą pracować nad szczegółowymi propozycjami (projektami, produktami, usługami) realizacji strategii. Wypracowane z udziałem przedstawicieli i przedstawicielek lokalnej społeczności rozwiązania zapewnią osiągnięcie oczekiwanych rezultatów.

Scenariusz wydarzenia zostanie przygotowany wspólnie przez zespół ekspercki oraz osoby reprezentujące partnerstwo; Realizatorzy projektu zapewnią obecność osoby prowadzącej oraz dodatkowych ekspertów, konsultujących pomysły na działania podczas hackathonu.

2-dniowe hackathony odbędą się w każdej z lokalizacji, gdzie działa partnerstwo.

Lokalne strategie zostaną uzupełnione zgodnie z rozwiązaniami wypracowanymi podczas hackathonów, najpóźniej **do 30 czerwca 2027**.

ETAP 6 – Wdrażanie wybranych działań ujętych w lokalnej strategii / planie integracji
lipiec 2027 – styczeń 2028

Celem działania lokalnego partnerstwa w dalszej części realizacji projektu jest wdrażanie działań integracyjnych z udziałem osób z doświadczeniem migracji lub uchodźstwa (OPT – Obywateli Państw Trzecich, tj. z krajów spoza UE), oraz z uwzględnieniem lokalnych dokumentów strategicznych.

Partnerstwa wybiorą priorytetowe dla nich grupy / 2 lub 3 obszary wsparcia działań integracyjnych spośród następujących:

a. budowanie spójności i integracji społeczności lokalnej (patronat społeczny),
b. przygotowanie przyjaznego środowiska do rozwoju dzieci i młodzieży,
c. wspieranie osób dorosłych w procesie podwyższania kwalifikacji i adaptacji w środowisku pracy,
d. zapewnienie osobom starszym godnego życia w społeczności.

Partnerstwo zadeklaruje również liczbę odbiorców/odbiorczyń działań z grupy OPT z doświadczeniem migracji lub uchodźstwa.

FRSI i PFM rozpatrzą zgłoszenia partnerstw, uzgodnią obszary działań oraz zaplanują wdrażanie wraz z koordynatorkami tych obszarów, zgodnie z planami strategicznymi partnerstw. Po tych uzgodnieniach każde partnerstwo zawrze Aneks do umowy udziału w projekcie, w którym zostaną opisane warunki wdrażania strategii w ramach projektu.

Działania zaplanowane w dokumencie i ujęte w aneksie do umowy – do realizacji w ramach wybranych ścieżek – będą wdrażane przez partnerstwa do **31.01.2028**.

Efekty realizacji projektu „Spójnia" w Partnerstwie

1) Powstał dokument strategiczny (strategia lub plan integracji), który zawiera przynajmniej następujące elementy:
    - diagnoza lokalna (analizy potrzeb lokalnych w kontekście globalnych i krajowych trendów, mapy interesariuszy, szans i zagrożeń),
    - cele strategiczne i operacyjne,
    - oczekiwane rezultaty i ich wskaźniki,
    - roboczy plan realizacji, łącznie z działaniami komunikacyjnymi,
    - plan monitoringu i ewaluacji strategii.
2) Partnerstwo wzięło udział w cyklu szkoleń z komunikacji i rzecznictwa i przygotowało szkic lokalnej strategii/planu komunikacji działań integracyjnych.
3) Partnerstwo zrealizowało uzgodnione z FRSI i PFM ścieżki wdrożeniowe dla wybranych grup, zgodnie z zapisami roboczych planów realizacji strategii / planów integracji obejmując działaniami zadeklarowaną liczbę osób, w tym OPT z doświadczeniem migracji lub uchodźstwa.