

Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
ul. Kopernika 17
00-359 Warszawa

Kontakt:

Adriana Skutyńska
@: adriana.skutyńska@frsi.org.pl
T. 574 999 973

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań społecznych potrzebnych do stworzenia praktycznego modelu budowania dialogu w społeczności lokalnej
na potrzeby projektu: *Jak rozmawiać? Wspieranie umiejętności informacyjnych jako podstawowej kompetencji świadomego obywatelstwa w demokracji uczestniczącej.*

1. Informacje ogólne:

- a) Projekt pn. „Jak rozmawiać? Wspieranie umiejętności informacyjnych jako podstawowej kompetencji świadomego obywatelstwa w demokracji uczestniczącej” jest projektem towarzyszącym Programowi Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny.
- b) Projekt jest realizowany w latach 2021-24 przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
- c) Projekt finansowany jest z Funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.
- d) Wszystkie materiały muszą być przygotowane w zgodzie z podręcznikiem dot. komunikacji w ramach Funduszy EOG i Funduszy norweskich ([Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021](#)) oraz wytycznymi Zamawiającego.

2. Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do 31 października 2021 r.

3. Przedmiot zapytania

Badanie jest pierwszym krokiem w realizacji Projektu, którego celem jest wzmocnienie kultury demokratycznej i świadomości obywatelskiej wśród społeczności lokalnych w Polsce poprzez:

- a) zachęcenie mieszkańców i mieszkank, także tych mniej dotąd obecnych i aktywnych społecznie, do wymiany poglądów - rozmów, dyskusji na ważne dla nich tematy - poza własnymi bańkami informacyjnymi (z osobami mającymi odmienne poglądy),
- b) podnoszenie kompetencji wyszukiwania, weryfikacji i posługiwania się informacją, zwłaszcza umiejętności jej krytycznej analizy i oceny,
- c) podnoszenie umiejętności wspólnego budowania i udostępniania wiedzy pozwalającej podejmować decyzje w wyniku konstruktywnych dyskusji opartych o wiarygodne źródła informacji.

Przedmiotem zapytania jest przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań potrzebnych do stworzenia praktycznego modelu budowania dialogu w społeczności lokalnej - praktycznego przewodnika dla liderów i liderki lokalnych ułatwiającego budowę i odbudowę komunikacji w ważnych lokalnie sprawach.

Metoda badawcza: action research. Wykonawca wybierze wspólnie z Zamawiającym - z listy przygotowanej przez Zamawiającego, poszerzonej ewentualnie o własne propozycje - siedem lokalizacji badania action research. Następnie wspólnie z Zamawiającym wybierze liderów i liderki działań lokalnych z tych miejscowości, którzy/które przeprowadzą wydarzenie będące okazją dla lokalnej społeczności do rozmowy, dialogu, dyskusji.

Zadaniem Wykonawcy będzie przede wszystkim określenie ram, jakie powinny spełniać te wydarzenia, przygotowanie narzędzi badawczych, obserwacja przebiegu wydarzeń i porozmawianie z ich organizatorami/organizatorkami oraz wybranymi uczestnikami/uczestniczkami.

4. Zadaniem Wykonawcy będzie:

a) stworzenie zespołu badawczego do przeprowadzenia badań cząstkowych w 7 lokalizacjach w Polsce,

b) wybranie - w oparciu o kryteria i propozycje Zamawiającego - lokalizacji badań action research w Polsce. Założeniem projektu jest zaangażowanie miejscowości, których klimat społeczno - polityczny sprzyja dialogowi (a przynajmniej go nie utrudnia) i pracy w miejscowościach 5 - 25 tys. mieszkańców i mieszkańek. Zamawiający zapewni wstępną listę proponowanych lokalizacji (patrz punkt 5 - Zamawiający zapewni).

c) wybranie wspólnie z Zamawiającym liderów i liderek działań lokalnych, którzy przeprowadzą wydarzenia. Zamawiający zapewni kontakty do liderów i liderek, którzy będą mogli zrealizować wydarzenia stacjonarne w lokalizacjach, które przygotował, a także oddeleguje osobę z zespołu do kontaktu z nimi. Wybrani liderzy i liderki wynagrodzeni zostaną przez Zamawiającego za realizację tego zadania z odrębnego budżetu (patrz punkt 5 - Zamawiający zapewni)

d) przygotowanie ramowych wytycznych dla organizowanych wydarzeń - tak, by spełniały one wymogi badania.

e) przygotowanie narzędzi action research i instrukcji posługiwania się nimi, które posłużą do realizacji badania i wykorzystane zostaną jako część modelu budowania dialogu w społeczności lokalnej: narzędzi dla liderów i liderek pozwalających opisać przebieg organizacji wydarzeń, narzędzi obserwacji wydarzeń, ankiety ewaluacyjnej dla interesariuszy/interesariuszek, scenariusza/scenariuszy częściowo ustrukturalizowanego wywiadu do rozmowy z wybranymi interesariuszami/interesariuszkami.

f) merytoryczne wspieranie liderów/liderek lokalnych w przygotowaniu wydarzeń zgodnie z wytycznymi i w sporządzaniu opisu przebiegu tego procesu. Zamawiający zapewni wsparcie osoby pośredniczącej w kontaktach lokalni liderzy/liderki – Wykonawca.

g) obserwacja przebiegu lokalnych wydarzeń na miejscu przez wyznaczonych badaczy i przeprowadzenie ich ewaluacji, w tym: wywiadów z koordynatorami/koordynatorkami i kluczowymi interesariuszami/interesariuszkami w każdej lokalizacji.

h) stworzenie raportu na podstawie zebranych danych (w tym opisów przebiegu organizacji wydarzeń przygotowanych przez liderów i liderki - organizatorów/organizatorek wydarzeń) - nie później niż do 31 października 2021 roku. Wykonawca będzie współpracować z Zamawiającym na etapie edycji raportu i przygotowywania jego formy przed publikacją (po 31 października 2021).

Na wszystkich etapach realizacji zadań podmiot badawczy współpracować będzie ściśle nie tylko z Zamawiającym, ale także z osobą lub podmiotem tworzącym model interwencji. Wszystkie narzędzia badawcze powinny uzyskać akceptację Zamawiającego przed ich wdrożeniem.

Badanie powinno diagnozować i wskazywać:

- co lokalne społeczności rozumieją pod pojęciem "rozmowa", "dobra rozmowa",
- tematy uważane przez społeczności za ważne lokalnie i warte rozmowy,
- istotne bariery uniemożliwiające dialog/rozmowę na ważne lokalnie sprawy,
- czynniki pozwalające przezwyciężyć bariery/służące dialogowi/komunikacji, w tym wskazywać warunki minimum udziału poszczególnych grup interesariuszy w takim dialogu,
- rolę przestrzeni w prowadzeniu dialogu - jakie znaczenie ma dla społeczności lokalnych, na ile przestrzeń, w której społeczności prowadzą dialog mu sprzyja,

- potencjalnych liderów/liderki dialogu (osoby, organizacje, instytucje),
- osoby, organizacje, grupy, instytucje angażujące się w dialog i obecne w dialogu/komunikacji, nie będące jednak jej liderami/liderkami,
- osoby, grupy, organizacje, instytucje niezaangażowane/utrudniające dialog oraz powody takiej postawy i czynniki potrzebne do jej zmiany,
- zastosowane metody angażowania poszczególnych grup interesariuszy,
- zbiór warunków potrzebnych do prowadzenia dialogu, w tym kompetencje niezbędne do prowadzenia dialogu,
- źródła informacji wykorzystywanych przez interesariuszy podczas rozmów.

5. Zamawiający zapewni:

a) listę kilkunastu-kilkudziesięciu spełniających kryteria Zamawiającego lokalizacji, spośród których wybrane zostaną miejsca realizacji action research. Zamawiający dopuszcza poszerzenie listy wyboru o spełniające kryteria propozycje Wykonawcy.

b) współpracę członka/członkini zespołu Zamawiającego w rekrutacji (na podstawie posiadanych w każdej lokalizacji kontaktów) liderów i liderek lokalnych, którzy przygotują i opiszą przygotowania wydarzeń lokalnych, a także będą wspierać logistycznie (znalezienie miejsca, ułatwienie kontaktów, umówienie) Wykonawcę w przeprowadzeniu ewaluacji oraz wywiadów. Każda taka osoba otrzyma wynagrodzenie spoza budżetu przewidzianego na przedmiot niniejszego zapytania ofertowego.

c) współpracę merytoryczną głównego metodologa projektu oraz zespołu piszącego model budowania dialogu w społeczności lokalnej na każdym etapie realizacji zadania.

6. Opis warunków wyboru Wykonawcy

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

a) złożą skan oferty podpisanej przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentacji podmiotu w wymaganym terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym;

b) oferta będzie czytelna i zgodna z zapytaniem ofertowym

c) oferta zostanie złożona na formularzu ofertowym wg wzoru stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania;

d) do oferty zostanie dołączony opis prezentujący doświadczenie i wiedzę Wykonawcy w zakresie przedmiotu zamówienia, uwzględniający:

- doświadczenie w realizacji badań społecznych, w tym doświadczenie w prowadzeniu badań metodą action research,
- wstępny opis narzędzi badawczych,
- proponowany harmonogram,
- proponowane działania Wykonawcy/badaczy w miejscach realizacji badań action research,
- zakładaną liczbę oraz wielkość zespołów realizujących badania action research,
- wstępne założenia zawartości i formę przygotowania raportu.

7. Kryteria wyboru Wykonawcy

Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający weźmie pod uwagę następujące kryteria:

a) cena brutto oferty – waga 40%.

b) doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych zamówień, w tym w prowadzeniu badań metodą action research w ostatnich 3 latach (tj. od 21.07.2018 do 21.07.2021) wykazane w opisie (patrz punkt 6d niniejszego Zapytania) – waga 20%

c) wiarygodność Wykonawcy (na podstawie min. dwóch rekomendacji od instytucji / organizacji współpracujących wcześniej z Wykonawcą/ link do wybranej realizacji z portfolio Oferenta) wykazane w ofercie (załącznik nr 1, pkt 1 do niniejszego Zapytania) – waga 10%

d) wstępny opis narzędzi badawczych, liczba zespołów realizujących badania cząstkowe oraz zawartość i forma przygotowania raportu – waga 30%

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranym Oferentem.

8. Termin złożenia oferty:

Oferty należy złożyć mailowo w terminie do końca 12 sierpnia 2021 r., w pliku pdf (podpisany skan lub plik podpisany certyfikowanym kwalifikowanym podpisem elektronicznym), na adres: adriana.skutynska@frsi.org.pl